

# Allgemeine Geschäftsbedingungen von gmfmmedien

## Inhaltsverzeichnis

1	Geltungsbereich .....	2
2	Anwendbares Recht und Verbraucherschutzvorschriften .....	2
3	Vertragsgegenstand und Erstgespräch .....	3
4	Zustandekommen des Vertrages .....	3
4.2	Für Buchungen, die mündlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, SMS, WhatsApp/ Threema oder einem Messenger-Dienst erfolgen, gilt Folgendes:.....	4
4.3	Bei Buchungen über unsere Webseite gilt Folgendes: .....	4
4.4	Bestellungen über unseren Online-Shop .....	5
5	Lieferung und Zugang zu digitalen Produkten .....	6
6	Erhebung, Speicherung und Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten .....	7
7	Widerrufsrecht für Verbraucher .....	7
8	Dauer einer Beratungseinheit und Ort der Beratung .....	8
9	Allgemeine Hinweise zu der Beratung .....	8
10	Leistungsumfang und nicht in Anspruch genommenen Leistungen bei der Beratung.....	8
11	Stornierungsbedingungen Coaching/ Beratung/ Workshop/ Seminar.....	8
12	Stornierung von Coaching oder Workshop seitens gmfmmedien .....	9
13	Urheberrecht an meinen Unterlagen und Dokumenten und Online-Kursen .....	9
14	Eigene Vorhaltung geeigneter IT-Infrastruktur und Software .....	10
15	Haftung für Kursinhalte .....	10
16	Modalitäten der Leistungserbringung bei der Erstellung von Webseiten .....	10
17	Erstellung von Webdesign durch gmfmmedien.....	11
18	Urheberrechtliche Nutzungsrechtseinräumung, Namens- und Kennzeichenrechte für Webseiten ...	11
19	Mitwirkungspflichten des Kunden .....	12
21	Bildlizenzen .....	13
22	Abnahme der Webseite .....	13
23	Fristen von gmfmmedien und höhere Gewalt.....	13
24	Vergütungsmodalitäten .....	14
25	Rechnungsstellung, Fälligkeit und Eigentumsvorbehalt .....	14
26	Beendigung des Vertrages .....	15
27	Übertragung des Vertrages.....	16
28	Datenschutz und Vertraulichkeit .....	16
29	Know-how Schutz und Geschäftsgeheimnis .....	16
30	Haftung von gmfmmedien und Verjährung .....	17
31	Änderung dieser AGB.....	17
32	Schlussbestimmungen.....	18

## 1 Geltungsbereich

(1) Die nachstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Rechtsgeschäfte gegenüber Verbrauchern und Unternehmen mit

gmfmedien  
Göke Frerichs  
Kirchstr. 7  
61462 Königstein i. Ts.

nachstehend gmfmedien oder „wir“ genannt. Die Rechtsgeschäfte können dabei telefonisch, per E-Mail, per Kontaktformular, per Messenger, oder über die Internetseite zustande kommen.

(2) Die für den Vertragsschluss zur Verfügung stehende Sprache ist ausschließlich Deutsch. Übersetzungen in andere Sprachen dienen ausschließlich Ihrer Information. Der deutsche Text hat Vorrang bei eventuellen Unterschieden im Sprachgebrauch.

(3) Es gelten ausschließlich diese AGB. Entgegenstehende oder von diesen AGB abweichende Bedingungen, die der Kunde verwendet, werden von gmfmedien nicht anerkannt, es sei denn, dass wir ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich oder in Textform zugestimmt haben.

## 2 Anwendbares Recht und Verbraucherschutzvorschriften

(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss internationalen Privatrechts und des in Deutschland geltenden UN-Kaufrechts, wenn

- a) Sie Ihren gewöhnlichen Aufenthalt in Deutschland haben oder
- b) Sie als Unternehmer eine Leistung buchen/ ein Produkt kaufen oder
- c) Ihr gewöhnlicher Aufenthalt in einem Staat ist, der nicht Mitglied der Europäischen Union ist.

(2) Für den Fall, dass Sie Verbraucher i. S. d. § 13 BGB sind und Sie Ihren gewöhnlichen Aufenthalt in einem Mitgliedsland der Europäischen Union haben, gilt ebenfalls die Anwendbarkeit des deutschen Rechts, wobei zwingende für den Verbraucher günstigere Bestimmungen des Staates, in dem Sie Ihren gewöhnlichen Aufenthalt haben unberührt bleiben.

Verbraucher im Sinne der nachstehenden Regelungen ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann. Unternehmer ist jede natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer selbständigen beruflichen oder gewerblichen Tätigkeit handelt.

(3) Gegenüber Schweizer Verbrauchern gilt ausschließlich materielles Schweizer Recht. Für Unternehmerkunden aus der Schweiz wird deutsches Recht vereinbart.

(4) Je nachdem welche Leistung gmfmedien erbringt, kann es sein, dass zusätzliche Vereinbarungen getroffen werden. Diese Vereinbarungen z.B. ein Webseiten-Pflegevertrag, eine SEO-Vereinbarung oder auch eine Lizenzvereinbarung zur Nutzung von Grafikleistungen ergänzen die AGB. Im Streitfall gehen die einzelnen getroffenen Vereinbarungen diesen AGB vor.

(5) Es gilt die jeweils zum Zeitpunkt der Bestellung gültige Fassung dieser AGB. Den Stand der AGB finden Sie am Ende des Dokuments.

(6) Es gelten die Preise zum Zeitpunkt der Beauftragung einer Leistung.

(7) Sollten bestimmte Rabatt- oder Aktionsangebote beworben werden, sind diese zeitlich oder mengenmäßig begrenzt. Es besteht kein Anspruch darauf.

### 3 Vertragsgegenstand und Erstgespräch

(1) Gegenstand des Vertrages können die folgenden Leistungen sein:

- Beratung zum Thema Webhosting
- Beratung zum Thema Webseiten-Elemente
- Struktur und Konzeption einer Webseite
- Erstellung einer Webseite
- Erstellung von Teilen einer Webseite
- Fortlaufende Pflege einer Webseite (für die Pflege der Webseite wird ein gesonderter zusätzlicher Vertrag über Laufzeit, Konditionen etc. geschlossen)
- SEO (für diesen Bereich gibt es eine gesonderte zusätzliche Vereinbarung)
- Coaching/ Beratung
- Online-Kurse

im Folgenden als „Leistungen bzw. Webdesign- oder Grafikleistungen“ bezeichnet.

(2) Diese Aufzählung ist nicht abschließend. Die aktuellen Leistungen und Angebote finden Sie unter [www.gmfmedien.de](http://www.gmfmedien.de)

(3) In einem ersten Gespräch klärt gmfmmedien - meist telefonisch/ über Meet/ Skype - vor der Angebotserstellung ab, was Sie benötigen. Dieses Gespräch dient als Grundlage für die Erstellung eines individuellen Angebotes.

Das Erstgespräch (Klärung des Themas, Rahmenbedingungen und Organisatorisches) dauert ca. 60 Min. und ist kostenfrei sowie unverbindlich.

(4) Nach dem ersten Gespräch schickt gmfmmedien Ihnen ein Angebot zu und einen Fragebogen, der eine Grundlage für die Zusammenarbeit ist.

## 4. Zustandekommen des Vertrages

### 4.1 Buchung von Webdesign-Leistungen / Grafik-Leistungen

(1) Grundlage der Vertragsbeziehung ist das jeweils von gmfmmedien vorgelegte Angebot einschließlich zugehöriger Leistungsbeschreibungen. Das Angebot basiert auf den Angaben, die Sie im Fragebogen/ im Erstgespräch von gmfmmedien gemacht haben.

In dem Angebot ist neben dem Honorar auch ein grober Zeitplan dargestellt. Das Angebot gilt, soweit darin keine abweichende Frist angegeben ist, für einen Zeitraum von zwei Wochen ab Zugang des Angebots bei dem Kunden.

(2) Mit Annahme des Angebots akzeptieren Sie die darin enthaltenen Konditionen und die Geltung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Annahme kann per E-Mail/ SMS/ Whats-App/ Threema, Messenger, Kundenbereich oder mündlich erfolgen.

4.2 Für Buchungen, die mündlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, SMS, WhatsApp/ Threema oder einem Messenger-Dienst erfolgen, gilt Folgendes:

(1) Sämtliche Angebote im Internet sind unverbindlich und stellen kein rechtlich verbindliches Angebot zum Abschluss eines Vertrages dar.

(2) Angebot:

Mit der Buchung bieten Sie uns den Abschluss eines Beratungsvertrages verbindlich an.

Zudem erklären Sie sich, diese AGB gelesen und akzeptiert zu haben. Die AGB sind auf unserer Webseite einsehbar.

(3) Annahme:

Der Vertrag zwischen uns kommt mit dem Zugang meiner Buchungsbestätigung bei Ihnen zustande, entweder in Textform per E-Mail oder nach Wunsch postalisch.

(4) Als Zahlungsmöglichkeiten stehen die Zahlung per Überweisung, Vorkasse und PayPal zur Verfügung. Unsere Kontodaten für eine Überweisung senden wir Ihnen mit der Bestätigungs-mail zu.

a) Vorkasse/ Überweisung: Durch Auswählen von "Vorkasse" und Klick auf den Button „Jetzt kaufen“ erhalten Sie eine E-Mail von gmfm Medien mit den Überweisungsdaten.

b) PayPal: Durch Auswählen der Zahlungsart „PayPal“ und der Bestätigung „Jetzt Kaufen“ werden Sie auf die Log-In Seite von PayPal weitergeleitet. Nach erfolgreicher Anmeldung werden Ihre bei PayPal hinterlegten Adress- und Kontodaten angezeigt. Die Zahlungsabwicklung erfolgt über PayPal zu deren Bedingungen. Anbieter des Dienstes ist PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg (im Folgenden: "PayPal"), unter Geltung der PayPal-Nutzungsbedingungen, einsehbar unter <https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/ua/useragreement-full>.

4.3 Bei Buchungen über unsere Webseite gilt Folgendes:

Sie buchen das Coaching Programm/ das Seminar/ die Beratung/ kaufen die Leistung/ Lösung, indem Sie die folgenden Schritte durchlaufen:

(1) Auf unserer Webseite finden Sie unter dem Punkt Expertise den genauen Inhalt des Coaching Programms/ unserer Kurse/ Seminare/ unserer Leistungen/ Lösungen.

(2) Wenn Sie weiter nach unten scrollen, sehen Sie einen Button: „**Kostenloses Erstgespräch**“.

Wenn Sie dort klicken, öffnet sich eine Seite, auf der Ihnen mögliche Termine angezeigt werden. Zusätzlich gibt es einen Fragebogen, den Sie bitte ausfüllen. Sie können entweder direkt in den Fragebogen schreiben oder uns auch eine E-Mail mit den Informationen schicken.

Diese Angaben werden selbstverständlich nur für die Vorbereitung unseres Telefonates/ Skype-/ Meet-Meetings genutzt. Kommt kein Vertrag mit Ihnen zustande, löschen wir diese Daten umgehend.

Sobald Sie den Termin ausgesucht haben, bekommen Sie eine Terminbestätigung von uns. In dieser E-Mail finden Sie außerdem unsere aktuellen AGB und eine Einwilligungserklärung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten.

(3) Nach unserem Erstgespräch schicken wir Ihnen unser Angebot noch einmal in Textform zu. Sobald wir von Ihnen eine Bestätigung erhalten haben, ist der Vertrag zwischen uns zustande gekommen.

(4) Als Zahlungsmöglichkeiten stehen die Zahlung per Überweisung, Vorkasse und PayPal zur Verfügung. Unsere Kontodaten für eine Überweisung senden wir Ihnen mit der Bestätigungsmail zu.

a) Vorkasse/ Überweisung: Durch Auswählen von "Vorkasse" und Klick auf den Button „Jetzt kaufen“ erhalten Sie eine E-Mail von gmfmmedien mit den Überweisungsdaten.

b) PayPal: Durch Auswählen der Zahlungsart „PayPal“ und der Bestätigung „Jetzt Kaufen“ werden Sie auf die Log-In Seite von PayPal weitergeleitet. Nach erfolgreicher Anmeldung werden Ihre bei PayPal hinterlegten Adress- und Kontodaten angezeigt. Die Zahlungsabwicklung erfolgt über PayPal zu deren Bedingungen. Anbieter des Dienstes ist PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg (im Folgenden: "PayPal"), unter Geltung der PayPal-Nutzungsbedingungen, einsehbar unter <https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/ua/useragreement-full>.

#### 4.4 Bestellungen über unseren Online-Shop

(1) Auf unserer Webseite [www.gmfmmedien.de](http://www.gmfmmedien.de) finden Sie unter der Rubrik „Kurse“ unsere Angebote.

(2) Wenn Sie sich dafür entschieden haben, ein Coaching/ einen Kurs/ ein E-Book oder eine Beratung zu buchen, dann klicken Sie auf den „Jetzt kaufen“-Button und Sie werden zur Kaufabwicklung auf eine Seite der CopeCart GmbH weitergeleitet. CopeCart ist ein Unternehmen der CopeCart GmbH.

(3) Dort werden Sie mit Klick auf den Button „Weiter zur Kasse“, auf die Bezahlseite geleitet.

Dort können Sie auswählen, ob Sie als Privatperson oder Unternehmen kaufen sowie anschließend Ihre E-Mail-Adresse und Ihren Vor- und Nachnamen und Ihre Anschrift eingeben.

Auf der rechten Seite können Sie zwischen den verschiedenen Zahlungsmöglichkeiten wählen. Bitte beachten Sie, dass es bei digitalen Produkten und auch bei Online-Kurs-Zugängen – je nachdem, welche Zahlungsart Sie wählen – zu Verzögerungen bei der Auslieferung per E-Mail bzw. bei der Zusendung der Zugangsdaten kommen kann.

Das Programm ist so eingestellt, dass das digitale Produkt/ Online-Kurs-Zugänge erst dann versandt werden, wenn die Zahlung eingegangen ist. D.h. wenn Sie sich für die Zahlung per Vorkasse entscheiden, dann kann es bis zu 5 Tage dauern, bis Sie unser Produkt ausgeliefert bekommen bzw. einen Online-Kurs nutzen können.

(4) Wenn Sie einen Gutschein-Code haben, können Sie diesen nun ebenfalls eingeben.

(5) Als Zahlungsmöglichkeiten stehen Ihnen üblicherweise die direkte Banküberweisung, Vorkasse, Zahlung per Kreditkarte oder die Zahlung via PayPal zur Verfügung. Es kann auch nur eine Auswahl der aufgeführten zur Verfügung stehen.

a) PayPal: Durch Auswählen der Zahlungsart „PayPal“ und der Bestätigung „Jetzt Kaufen“ werden Sie auf die Log-In Seite von PayPal weitergeleitet. Nach erfolgreicher Anmeldung werden Ihre bei PayPal hinterlegten Adress- und Kontodaten angezeigt. Die Zahlungsabwicklung erfolgt über PayPal zu deren Bedingungen. Anbieter des Dienstes ist PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg (im Folgenden: "PayPal"), unter Geltung der PayPal-Nutzungsbedingungen, einsehbar unter <https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/ua/useragreement-full>.

b) Visa MasterCard: Sie können mit dem Anklicken auf „Weiter mit Kreditkarte“ Ihre Daten über eine sicherere Verbindung hinterlegen und mit dem Button „Jetzt kaufen“ die Bestellung abschließen. Es wird dann eine Verbindung zu dem jeweiligen Kreditinstitut hergestellt.

c) Bei Auswahl der Zahlungsart „SOFORT“ erfolgt die Zahlungsabwicklung über den Zahlungsdienstleister SOFORT GmbH, Theresienhöhe 12, 80339 München (im Folgenden „SOFORT“). Um den Rechnungsbetrag über „SOFORT“ bezahlen zu können, müssen Sie über ein für die Teilnahme an „SOFORT“ frei geschaltetes Online-Banking-Konto mit PIN/TAN-Verfahren verfügen, sich beim Zahlungsvorgang entsprechend legitimieren und die Zahlungsanweisung gegenüber „SOFORT“ bestätigen. Die Zahlungstransaktion wird unmittelbar danach von „SOFORT“ durchgeführt und dein Bankkonto belastet. Nähere Informationen zur Zahlungsart „SOFORT“ kannst du im Internet unter <https://www.klarna.com/sofort/> abrufen.

d) Vorkasse: Durch Auswählen von "Rechnung" und Klick auf den Button „Jetzt kaufen“ erhalten Sie eine E-Mail mit den Überweisungsdaten.

(6) Vor Abschluss der Bestellung geben Sie mit dem Klick in die jeweiligen Kästchen Ihre Einwilligung

- zur Speicherung und Verarbeitung Ihrer Daten

- Ihr Einverständnis zur Geltung dieser AGB

- Ihr Einverständnis zur Geltung der Datenschutzerklärung. Sämtliche Texte finden Sie dort verlinkt vor.

Außerdem müssen Sie sich damit einverstanden erklären, dass Sie auf Ihr Widerrufsrecht verzichten.

(7) Abschließend klicken Sie auf den Button „Jetzt Kaufen“ und geben damit ein verbindliches Angebot an uns ab. Damit bieten Sie mir den Abschluss eines Kaufvertrags über die Buchung ab.

(8) Unmittelbar nach Absenden erhalten Sie eine Bestätigungsmail von uns. In diesem Moment kommt ein Vertrag zwischen Ihnen und uns zustande.

## 5 Lieferung und Zugang zu digitalen Produkten

Es handelt sich um den Zugang zu digitalen Produkten und Beratungen. Ein Versand von Waren erfolgt nicht.

Registrierung und Anlage eines Benutzerkontos

(1) Falls Sie per Vorkasse/ Überweisung zahlen, kann es zu einer Verzögerung in der Auslieferung des Produktes kommen. Bei der Zahlung mittels PayPal erhalten Sie umgehend Zugang zu Ihrem Produkt.

(2) Sie erhalten die Zugangsdaten zu Ihrem digitalen Produkt per E-Mail oder, je nach Produkt, per E-Mail mit einem Downloadlink oder über Ihren Kundenbereich nach erfolgter Registrierung. Über diesen Link können Sie sich das Produkt innerhalb von 14 Tagen maximal dreimal herunterladen.

(3) Die im Zuge der Registrierung von Ihnen angegebenen Anmelde-Daten (Benutzername, Passwort etc.) sind von Ihnen geheim zu halten und unbefugten Dritten nicht zugänglich zu machen. Achten Sie vor allem darauf, dass Sie auch ein sicheres Passwort wählen.

(4) Tragen Sie Sorge dafür, dass der Zugang zu und die Nutzung von kostenpflichtigen Produkten unter Verwendung Ihren Benutzerdaten ausschließlich durch Sie oder berechnigte Nutzer erfolgt. Sofern Tatsachen vorliegen, die die Annahme begründen, dass unbefugte Dritte von Ihren Zugangsdaten Kenntnis erlangt haben, sollten Sie uns das unverzüglich mitteilen, damit wir eine Sperrung bzw. Änderung vornehmen können.

(5) Wir können Ihren Zugang vorübergehend oder dauerhaft sperren, wenn konkrete Anhaltspunkte vorliegen, dass Sie gegen diese AGB und/ oder geltendes Recht verstoßen, verstoßen haben oder wenn wir ein sonstiges berechtigtes, erhebliches Interesse an der Sperrung haben. Bei der Entscheidung über eine Sperrung werden wir Ihre berechtigten Interessen angemessen berücksichtigen. Einen Erstattungsanspruch oder weitergehende Ansprüche stehen Ihnen in diesem Fall nicht zu.

(6) Ein Anspruch auf den Zugang besteht erst nach erfolgter Bezahlung des digitalen Produktes.

## 6 Erhebung, Speicherung und Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten

(1) Zur Durchführung und Abwicklung einer Buchung benötigt gmfm Medien von Ihnen die folgenden Daten:

- Name der Firma
- Vor- und Nachname
- Telefon-Nummer
- E-Mail-Adresse
- Adressdaten (zur ordnungsgemäßen Rechnungserstellung)

(2) Wenn Sie ein Kundenkonto anlegen möchten, benötigen wir von Ihnen die unter Absatz 1 genannten Daten und ein von Ihnen frei gewähltes Passwort.

(3) Die von Ihnen mitgeteilten Daten verwenden wir ohne Ihre gesonderte Einwilligung ausschließlich zur Erfüllung und Abwicklung Ihrer Bestellung(en), etwa zur Zustellung des digitalen Produktes/ der Zugangsdaten für den Online-Kurs/ oder der Zusendung von Produkten an die von Ihnen angegebene Adresse. Bei der Bezahlung per Kreditkarte verwenden wir auch Ihre Kreditkartendaten zur Zahlungsabwicklung. Eine darüberhinausgehende Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten für Zwecke der Werbung, der Marktforschung oder zur bedarfsgerechten Gestaltung unserer Angebote bedarf Ihrer ausdrücklichen Einwilligung.

Sie haben die Möglichkeit, diese Einwilligung vor der Abgabe der Bestellung vorzunehmen. Diese Einwilligungserklärung erfolgt freiwillig und kann von Ihnen jederzeit widerrufen werden.

(4) Die von Ihnen mitgeteilten Daten bleiben so lange in Ihrem Kundenkonto gespeichert, bis Sie diese selbst zur Löschung beantragen.

(5) Ohne das Einrichten eines Kundenkontos speichern wir die Daten nur im Rahmen unserer steuerrechtlichen und handelsrechtlichen Pflichten.

(6) Bei einer Änderung Ihrer persönlichen Angaben schicken Sie uns eine E-Mail [support@gmfm.de](mailto:support@gmfm.de) mit Ihren geänderten Kontaktdaten.

## 7 Widerrufsrecht für Verbraucher

(1) Nach Maßgabe der Widerrufsbelehrung, die Sie [hier](#) finden, steht Ihnen ein Widerrufsrecht zu.

Verbraucher ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können.

(2) Die Widerrufsfrist beginnt mit dem Vertragsabschluss. Der Vertrag ist in dem Moment abgeschlossen, indem Sie das Angebot von gmfm Medien angenommen haben. Sie können innerhalb von 14 Tagen Ihre Beauftragung kostenfrei widerrufen, wobei zur Wahrung der Frist die Absendung des entsprechenden Formulars genügt.

Bei dem Kauf eines physischen Produktes beginnt die Widerrufsfrist, wenn Sie oder einer von Ihnen beauftragten Person die Ware übergeben wurde. Sie können innerhalb von 14 Tagen Ihre Buchung kostenfrei widerrufen, wobei zur Wahrung der Frist die Absendung des entsprechenden Formulars genügt.

(3) Bei digitalen Produkten gibt es hinsichtlich des Widerrufsrechts folgende Besonderheiten:

a) Wenn ein digitales Produkt (z.B. ein Online-Kurs, ein E-Book, eine Audiodatei etc.) gekauft wird und Sie direkt den gesamten Inhalt zur Verfügung gestellt bekommen, verzichten Sie auf Ihr zustehendes Widerspruchsrecht. Darauf verweisen wir direkt VOR Abschluss der Bestellung. Dies

kann in der Angebots-E-Mail oder direkt bei Ihrem Produkt erfolgen.

Ich weise Sie darauf hin, dass Sie auf Ihr zustehendes 14-tägiges Widerrufsrecht verzichten - da Sie

1. direkt Zugriff auf sämtliche Kursinhalte erhalten oder
2. direkt das E-Book, Workbook etc. runterladen können oder
3. wir direkt mit der Leistungserbringung (Coaching/ Beratung) beginnen sollen.

(4) Zum gesonderten Widerrufsformular und der Belehrung geht es hier lang ([hier klicken](#)).

## 8 Dauer einer Beratungseinheit und Ort der Beratung

(1) Eine Beratungs-Einheit umfasst i.d.R. 60 Minuten.

(2) Die Beratung findet i.d.R. 1:1 oder in Gruppen mit 6 Teilnehmern statt.

(3) Sofern nichts anderes zwischen den Parteien vereinbart wurde, finden die Coaching-Sitzungen online per Meet statt.

## 9 Allgemeine Hinweise zu der Beratung

(1) Eine Beratung beruht auf Kooperation und gegenseitigem Vertrauen. Eine Beratung ist ein freier, aktiver und selbstverantwortlicher Prozess, bei dem ein bestimmter Erfolg nicht versprochen werden kann und auch nicht geschuldet ist.

(2) Sie sind für Ihre physische und psychische Gesundheit sowohl während der Sitzung als auch in der Phase zwischen den Terminen in vollem Umfang selbst verantwortlich. Sämtliche Maßnahmen, die Sie möglicherweise aufgrund der Beratung durchführen, liegen in Ihrem eigenen Verantwortungsbereich.

(3) Wenn bei Ihnen eine psychische Erkrankung vorliegt/ ärztlich diagnostiziert wurde, dann fragen Sie Ihren Arzt, ob ein Coaching sinnvoll sein kann. Ich behalte mir vor, das Coaching in solchen Fällen abzubrechen.

## 10 Leistungsumfang und nicht in Anspruch genommenen Leistungen bei der Beratung

(1) Der Leistungsumfang richtet sich nach der jeweilig gebuchten Beratung.

(2) Sollte eine Beratung von unserer Seite – z.B. durch Krankheit ausfallen, wird dieser Termin nachgeholt. Für den Fall, dass dieses nicht möglich ist, bekommen Sie den gezahlten Betrag (anteilig) erstattet.

(3) Sagen Sie einen Termin ab, kommt es auf den Zeitpunkt der Absage an, ob wir die Beratung nachholen, oder ob diese verfällt. Regelungen dazu finden Sie unter 11.

## 11 Stornierungsbedingungen Coaching/ Beratung/ Workshop/ Seminar

(1) Eine Stornierung eines Coachingtermins ist bis zu 3 Tagen (vor dem Termin kostenlos möglich. Sie müssen sich dann bzgl. eines neuen Termins mit gmfm Medien in Verbindung setzen.

(2) Bei einer Stornierung ab 3 Tagen bis 48 Stunden vor dem Termin werden 50 % des (anteiligen) Betrages fällig.

(3) Bei einer Stornierung ab 48 Stunden vor dem Termin wird der gesamte (anteilige) Betrag fällig.

(4) Bei einem Coaching-/ Beratungsabbruch durch Sie wird das volle Honorar einbehalten, es sei denn es liegt ein ärztliches Attest vor.

(5) Die Stornierung muss in Textform (E-Mail) an die E-Mail-Adresse [info@gmfmedien.de](mailto:info@gmfmedien.de) erfolgen.

## 12 Stornierung von Coaching oder Workshop seitens gmfmedien

(1) Wir sind berechtigt, ein Gruppen-Coaching/ - Workshop auch kurzfristig abzusagen, falls sich nicht genügend Teilnehmer angemeldet haben.

(2) Ebenfalls sind wir berechtigt, ein 1:1- oder Gruppen-Workshop abzusagen, falls der Referent kurzfristig erkrankt und kein Ersatz gestellt werden kann.

(3) In den Fällen 1 und 2 versuchen wir zunächst einen Ersatztermin zu finden. Ist dieses nicht möglich, erhalten Sie die Teilnahmegebühr zurück. Weitergehende Kosten, die Ihnen angefallen sind, wie zum Beispiel Reisekosten, Übernachtungskosten etc. werden nicht übernommen.

(4) Verhalten Sie sich vertragswidrig, indem Sie gegen diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstoßen, haben wir das Recht, Sie von dem Coaching/ Workshop auszuschließen.

Dies ist insbesondere der Fall, wenn Sie den Ablauf des Coachings/ Workshops stören und es auch nach einer Aufforderung nicht unterlassen.

(5) Ebenfalls sind wir berechtigt Sie vom Coaching/ Workshop auszuschließen, wenn Sie sich wiederholt nicht an getroffene Verabredung halten z.B. in Folge Termine nicht wahrnehmen.

(6) In den Fällen Abs. 4 und 5 erstatten wir Ihnen keine Kosten zurück.

## 13 Urheberrecht an meinen Unterlagen und Dokumenten und Online-Kursen

(1) Die Dateien und Unterlagen dürfen nur von Ihnen als unser Kunde und nur für Ihre eigene Fortbildung abgerufen (Download) und ausgedruckt werden. Nur in diesem Rahmen sind der Download und der Ausdruck von Dateien gestattet. Insoweit dürfen Sie als Kunde den Ausdruck auch mit technischer Unterstützung Dritter (z.B. einem Copyshop) vornehmen lassen.

Im Übrigen bleiben alle Nutzungsrechte an den Dateien und Unterlagen vorbehalten. Das bedeutet, dass Sie keinerlei zusätzliche Nutzungsberechtigungen erhalten. Daher bedarf insbesondere die Anfertigung von Kopien von Dateien oder Ausdrucken für Dritte, die Weitergabe oder Weitersendung von Dateien an Dritte oder die sonstige Verwertung für andere als eigene Studienzwecke, ob entgeltlich oder unentgeltlich, auch nach Beendigung der Beratung der ausdrücklichen vorherigen schriftlichen Zustimmung von uns.

Eine ganze oder teilweise kommerzielle Nutzung ist ausgeschlossen.

(2) Die auf den Unterlagen aufgeführten Marken und Logos genießen Schutz nach dem Markengesetz/ Urhebergesetz.

Sie sind als Kunde verpflichtet, die Ihnen zugänglichen Unterlagen und Dateien nur in dem hier ausdrücklich gestatteten oder kraft zwingender gesetzlicher Regelung auch ohne die Zustimmung

von uns erlaubten Rahmen zu nutzen und unbefugte Nutzungen durch Dritte zu verhindern. Dies gilt auch nach Beendigung der Beratung fort.

(3) Nutzungsformen, die aufgrund zwingender gesetzlicher Bestimmungen erlaubt sind, bleiben von diesem Zustimmungsvorbehalt selbstverständlich ausgenommen.

#### 14 Eigene Vorhaltung geeigneter IT-Infrastruktur und Software

Sie sind als Teilnehmer für die Bereitstellung und Gewährleistung eines Internet-Zugangs (Hardware, Telekommunikations-Anschlüsse, etc.) und der sonstigen zur Nutzung von Onlineangeboten von gmfmmedien notwendigen technischen Einrichtungen und Software (insbesondere Webbrowser und PDF-Programme wie z.B. Acrobat Reader) selbst und auf eigene Kosten sowie auf eigenes Risiko verantwortlich.

#### 15 Haftung für Kursinhalte

(1) In unseren Kursen zum Online-Marketing geben wir ausschließlich Handlungsempfehlungen. Die Umsetzung dieser Empfehlungen obliegt allein Ihnen.

(2) Bei den in dem Kurs enthaltenen Dokumenten handelt es sich um Muster, die Sie auf Ihr Unternehmen/ Ihren Bedarf anpassen müssen. Eine Haftung für Vollständigkeit und Aktualität dieser Dokumente wird nicht übernommen.

#### 16 Modalitäten der Leistungserbringung bei der Erstellung von Webseiten

(1) Das Grundkonzept beinhaltet ein Basis-Layout der Startseite und einer Unterseite.

(2) Aufgrund der Antworten und Ergebnisse aus dem ersten Gespräch erstellt gmfmmedien ein Angebot und entwickelt maximal drei Konzeptvorschläge.

(3) Nach Vorlage der geschuldeten Anzahl von Konzeptvorschlägen haben Sie den von Ihnen gewünschten Vorschlag innerhalb von zwei Wochen gegenüber gmfmmedien freizugeben. Dieses kann auch per E-Mail erfolgen.

(4) Erfolgt innerhalb der angegebenen Frist keine Freigabe und mangelt es an einer Ablehnung wesentlicher Merkmale eines der Konzeptvorschläge, kann gmfmmedien nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist auf der Basis des Ursprungskonzepts mit der Erstellung der Website fortfahren. Darauf werden Sie nochmals hingewiesen.

(5) Lehnen Sie den Konzeptvorschlag/ die Konzeptvorschläge von gmfmmedien in jeweils wesentlich geänderter, Ihren Wünschen Rechnung tragender Version mehr als zwei Mal ab, so hat gmfmmedien das Recht, den Vertrag zu beenden und die für die Konzeptentwicklungsphase anteilig vereinbarte bzw. eine angemessene anteilige Vergütung zu verlangen.

(6) Nach Freigabe eines Konzeptvorschlags durch Sie, erstellt gmfmmedien auf dessen Grundlage zunächst einen Prototyp der Website. Dieser Prototyp hat den geplanten Seitenaufbau (Optik und inhaltliche Elemente), die Struktur und die Navigation der einzelnen Webseiten sowie ihre Verknüpfung untereinander anzudeuten. Konkrete Inhalte können mit Blindtext und Platzhaltern angedeutet werden. Für die Freigabe des Prototyps gilt die Abs. 3 entsprechend.

(7) Das Impressum und die Datenschutzerklärung werden auf Basis der Informationen von Ihnen erstellt. gmfmmedien übernimmt keine rechtliche Haftung für die Richtigkeit. Eine datenschutzrechtliche und rechtliche Beratung wird nicht durchgeführt.

## 17 Erstellung von Webdesign durch gmfmmedien

(1) Nach Freigabe des Konzepts durch Sie oder dem Verstreichen der Ein- bzw. Zwei-Wochen-Frist ohne Rückmeldung von Ihnen bezogen auf Änderungswünsche etc. gem. Ziffer 16 Abs.4 dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen erstellt gmfmmedien das Design/ bzw. die Website entsprechend der eingeholten Informationen/ des Programmierungs-Codes, der sich aus der Vorababfrage ergeben hat. Das gilt weiterhin für jede einzelne Webseite, sowie durch Einbindung der vereinbarten Elemente in die Codes der Webseiten und durch Verknüpfung der einzelnen Webseiten untereinander gemäß der vorgesehenen Struktur.

(2) gmfmmedien erstellt eine Webseite, die responsiv ist und sich somit in der Darstellung auf unterschiedliche Endgeräte (Smartphones, Tablets, Desktop) anpasst. Da Internetseiten und Konfigurationen der verschiedenen Endgeräte dynamischer Natur sind, kann gmfmmedien keine Garantie auf korrekte Darstellungen geben.

(3) gmfmmedien hat die erstellte Website nach Fertigstellung in Ihren Verfügungsbereich zu übertragen.

gmfmmedien kann dies durch Heraufladen der Daten auf einen von Ihnen angegebenen und durch Übermittlung der Zugangsdaten zugänglich gemachten Server, durch Übergabe eines körperlichen Datenträgers oder auf sonstige, Ihnen zumutbare Weise, bewerkstelligen.

## 18 Urheberrechtliche Nutzungsrechtseinräumung, Namens- und Kennzeichenrechte für Webseiten

(1) Die an der Gesamt-Website, den einzelnen Unterseiten sowie ggf. eingebundenen Elementen entstehenden Urheberrechte liegen bei gmfmmedien.

Sämtliche Nutzungsrechte hieran für alle bekannten und unbekanntem Nutzungsarten räumt gmfmmedien, bis auf die Einschränkungen in Abs. 5 dieser Ziffer, ohne inhaltliche, räumliche oder zeitliche Beschränkung vollumfänglich dem Kunden ein. Die Rechtseinräumung ist insbesondere nicht auf Nutzungen im Internet beschränkt, sondern umfasst auch die Verwertung auf andere Arten und Weisen, z.B. in Rundfunk und Fernsehen, auf CD-ROM, in Printversionen sowie auf alle anderen möglichen Arten.

Die Nutzungsrechte bleiben auch nach Beendigung der Geschäftsbeziehung zwischen Ihnen und gmfmmedien bis zum Ende der gesetzlichen Schutzfrist bei Ihnen. Die Nutzungsrechtseinräumung gilt auch für Rechte, die auf Grund neuer Gesetzeslage oder aus anderen Gründen nachträglich entstehen. Alle Rechte sind durch Sie ganz oder teilweise weiter übertragbar und unterlizenzierbar.

(2) Die Rechtseinräumung wird gem. §158 Abs.1 BGB jedoch erst wirksam, wenn Sie die gemäß dem Angebot von gmfmmedien festgelegte Vergütung samt bisheriger Auslagen vollständig bezahlt haben. gmfmmedien kann eine Verwertung der Website oder einzelner Elemente vor diesem Zeitpunkt vorläufig erlauben. Ein Übergang der Rechte nach diesem Abschnitt findet dadurch aber nicht statt.

(3) Im Hinblick auf etwaig von dieser Nutzungsrechtseinräumung nicht erfasste Nutzungsarten räumt gmfmmedien dem Kunden eine Option zu angemessenen Bedingungen sowie ein Eintrittsrecht in jeden

Vertrag zwischen dem Webdesigner und einem Dritten in Bezug auf die vertragsgegenständliche Website und alle hierfür geschaffenen Werke zu denselben Bedingungen ein.

(4) Sie sind berechtigt, die vertragsgegenständliche Website auch in Verbindung mit anderen Werken auszuwerten. gmfmmedien kann die Webseitenpflege durch eine gesonderte Vereinbarung übernehmen. Während der Laufzeit dieses Vertrages ist ausschließlich gmfmmedien oder eine von ihm eingesetzte Person berechtigt, die Webseite zu bearbeiten, nachträglich zu ändern, zu ergänzen, zu erweitern, ganz oder teilweise auszutauschen. Dieses erfolgt selbstverständlich immer in Absprache mit Ihnen.

(5) gmfmmedien ist nicht ausschließlich berechtigt, die vertragsgegenständliche Website jederzeit zu Demonstrationszwecken oder als Referenz für seine Arbeit zu benutzen. Zu diesem Zwecke kann gmfmmedien u.a. Vervielfältigungen einzelner Teile der Website (z.B. Thumbnails) – insbesondere der Startseite – herstellen, die Website öffentlich zeigen, ausstellen, vorführen, senden, in Newslettern und auf Social Media (z.B. Xing, LinkedIn, Facebook, Instagram) präsentieren oder auf sonstige Weise verwerten. Ihr Unternehmensname darf dabei genannt werden.

gmfmmedien muss hierbei jedoch stets auf Ihre Rechte Rücksicht nehmen, auf diese an der üblichen Stelle hinweisen und sie nennen. Das Recht erstreckt sich auf die vertragsgegenständliche Website in der von gmfmmedien abgelieferten Version sowie auf spätere Versionen, sofern der ursprüngliche Gestaltungsgehalt gegenüber den Veränderungen nicht völlig in den Hintergrund getreten ist.

(6) gmfmmedien ermächtigt Sie als Inhaber der ausschließlichen Nutzungsrechte hiermit unwiderruflich, die übertragenen Rechte gegen Rechtsverletzer jederzeit im eigenen Namen geltend zu machen, insbesondere im eigenen Namen gegen jede unzulässige Verwendung der Website, einzelner Webseiten oder einzelner Elemente vorzugehen. Das Recht von gmfmmedien, selbst gegen diese unzulässigen Verwendungen vorzugehen, ist ausgeschlossen.

(7) gmfmmedien hat Anspruch auf Nennung seines Namens als Urheber in Form eines Vermerks auf jeder von gmfmmedien erstellten Webseite.

gmfmmedien darf diesen Copyright-Vermerk selbst anbringen und Sie sind nicht dazu berechtigt, ihn ohne Zustimmung von gmfmmedien zu entfernen. Bei nachträglichen Veränderungen der Website, die über deren bloße Aktualisierung hinausgehen, haben Sie den Copyright-Vermerk entsprechend zu aktualisieren und auf die nachträgliche Veränderung hinzuweisen. Möchten Sie davon absehen, haben Sie gmfmmedien einen zwischen den Parteien abzustimmenden Betrag zu zahlen.

## 19 Mitwirkungspflichten des Kunden

(1) Sie haben gmfmmedien alle zur Entwicklung des Konzepts (bzw. Prototypen) notwendigen Informationen rechtzeitig mitzuteilen und Wünsche rechtzeitig zu äußern. Ein grober Zeitplan wird Ihnen mit dem Angebot zugeschickt. Fixtermine müssen explizit als solche festgelegt werden.

(2) Spätestens nach Freigabe des Konzepts (bzw. des Prototyps) haben Sie gmfmmedien alle zur Entwicklung und Erstellung der Grafikleistung erforderlichen Inhalte in folgender Form zur Verfügung zu stellen:

- Ausgefüllter Fragebogen für die Webdesignerstellung
- Ausgewählte Farben
- Designbeispiele
- Texte (z.B. scanbare Druckseiten, Word-Dokumente, .rtf) als PDF-Dateien

- Bilder, Grafiken (inkl. Logos, ggf. Buttons) (z.B. .png, .jpg, .gif, scanbare Fotoabzüge)
- Informationen für interaktive Funktionen, wie z.B. gekaufte Themes oder Plugins
- Videos: (z.B. YouTube-Link, HTML5, Windows Media, MPG)

Die Daten sollen nicht als E-Mail-Anhang gesendet werden, sondern mittels eines gesonderten Ordners in Dropbox oder über [wetransfer.com/](http://wetransfer.com/) oder andere Anbieter bereitgestellt werden. Nach Fertigstellung des Auftrages werden die Inhalte von gmfmедien gelöscht.

(3) Für die Beschaffung und den Rechteerwerb an diesen Inhalten sind allein Sie als Kunde verantwortlich. Zudem übermitteln Sie gmfmедien die Information ob und wie die korrekte Urheberkennzeichnung des Inhaltes zu erfolgen hat. Sofern gmfmедien Änderungen und Bearbeitungen an Texten, Bildern, Grafiken vornehmen soll, haben Sie als Kunde dafür Sorge zu tragen, dass die entsprechenden Nutzungsbedingungen dafür vorliegen und diese auf die Verwendung bei gmfmедien übertragen werden können.

Sie stellen gmfmедien von sämtlichen Ansprüchen Dritter diesbezüglich frei.

(4) Die Übertragung der Zugangsdaten stimmt gmfmедien mit dem jeweiligen Kunden ab.

Ohne gesonderte Anmeldung ist es z.B. möglich, die Daten über [onetimesecret.com](http://onetimesecret.com) oder als passwortgeschütztes PDF-/ Excel-Dokument an gmfmедien zu übermitteln.

(5) Fragen seitens gmfmедien haben Sie innerhalb von 3 Werktagen in Textform zu beantworten.

(6) Sollte es aufgrund der Verzögerungen durch die fehlende Mitwirkung durch Sie als Kunden zu Verschiebungen der Planung von gmfmедien kommen, wird dieses mit 50 % oder 25% eines üblichen Tagessatzes vergütet. Sie haben das Recht nachzuweisen, dass die Verzögerung nicht durch Sie entstanden ist.

## 21 Bildlizenzen

Falls gmfmедien im Auftrag des Kunden kostenlose Bildlizenzen nutzt, erfolgt dieses nach bestem Wissen. Eine Haftung für den Rechteerwerb kann aber nicht übernommen werden. Der Kunde ist sich dessen bewusst und stellt gmfmедien von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei.

## 22 Abnahme der Webseite

(1) Nach Fertigstellung der Webseite haben Sie die Webseite innerhalb von 14 Tagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen. Nach Ablauf dieser Frist ist gilt die Webseite als ordnungsgemäß erstellt abgenommen.

(2) Im Rahmen der Abnahme stellt gmfmедien eine Checkliste zur Verfügung, die Sie für die Abnahme der Webseite/ Grafikleistung abarbeiten können. Eventuelle Mängel an der Webseite/ Grafikleistung müssen schriftlich (E-Mail ausreichend) an gmfmедien übermittelt werden.

## 23 Fristen von gmfmедien und höhere Gewalt

(1) Für gmfmедien vorgesehene Fristen sind stets freibleibend und nur dann verbindlich, wenn sie ausdrücklich im Einzelfall schriftlich als Fixtermin vereinbart sind.

(2) Die Einhaltung eines Termins oder einer als verbindlich vereinbarten Frist durch gmfmедien setzt voraus, dass gmfmедien sämtliche, von Ihnen zu beschaffende Informationen, Freigaben oder sonstige Beiträge, einschließlich fälliger Abschlagszahlungen, rechtzeitig erhalten haben. Ist dies nicht

der Fall oder beruht die Nichteinhaltung einer Frist auf Umständen, die seitens gmfm Medien nicht zu vertreten sind, so verlängert sich die Frist mindestens für den Zeitraum, in dem diese Umstände bestanden.

(3) Höhere Gewalt, unabwendbare Umstände oder andere unvorhersehbare, schwerwiegende und unverschuldete Ereignisse, die die Erbringung der Leistung wesentlich erschweren oder zeitweilig unmöglich machen, berechtigen die jeweilige Partei, die Erfüllung der Leistung um die Dauer der Behinderung und eine angemessene Anlaufzeit hinauszuschieben.

## 24 Vergütungsmodalitäten

(1) Die Abrechnung erfolgt auf Grundlage der im jeweiligen Angebot von gmfm Medien genannten Honorare und der dort angegebenen Fälligkeit.

Die vereinbarten Preise verstehen sich – gegenüber Unternehmer-Kunden - jeweils zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Gegenüber Verbraucher-Kunden weisen wir die Preise inklusive der gesetzlichen Umsatzsteuer aus.

(2) Die auf Wunsch des Kunden erfolgte Erstellung von Entwürfen durch gmfm Medien ist vergütungspflichtig. Die Abrechnung durch gmfm Medien erfolgt aufwandsbezogen nach den vereinbarten oder, sofern keine ausdrückliche Vereinbarung besteht, von gmfm Medien üblicherweise berechneten, marktüblichen Stundensätzen. Die Vergütungspflicht besteht auch, wenn die vorgelegten Entwürfe durch Sie nicht abgenommen werden.

(3) Abweichungen von dem ursprünglichen Angebot, Unterstützung bei Drittsoftware oder bei technischen Problemen, die durch Dritte verursacht sind, muss der Kunde gesondert vergüten. Die Vergütung richtet sich nach dem Aufwand.

(4) Der Kunde ist nicht berechtigt, gegenüber Zahlungsansprüchen von gmfm Medien ein Zurückbehaltungsrecht geltend zu machen oder aufzurechnen; es sei denn, es handelt sich um unstrittige oder titulierte Gegenforderungen des Kunden.

(5) Soweit Sie Leistungen von gmfm Medien in größerem Umfang als zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses vorgesehen nutzen, so dass die vereinbarte Vergütung in auffälligem Missverhältnis zu den Erträgen und Vorteilen aus der Nutzung der Leistungen steht, ist der Kunde auf Verlangen verpflichtet, in eine Änderung des Vertrages einzuwilligen, die eine nach den Umständen angemessene Vergütung von gmfm Medien gewährt.

## 25 Rechnungsstellung, Fälligkeit und Eigentumsvorbehalt

(1) gmfm Medien ist berechtigt, nach Auftragserteilung eine Abschlagszahlung über 50% der vereinbarten oder zu erwartenden Vergütung in Rechnung zu stellen. Im Übrigen ist gmfm Medien berechtigt, dem Kunden Abschlagszahlungen über bereits erbrachte Teilleistungen in Rechnung zu stellen.

(2) Die Rechnungsstellung durch gmfm Medien erfolgt nach Erbringung der Teil- bzw. Gesamtleistung.

(3) Eine Rechnung wird grundsätzlich per E-Mail in Form eines PDF-Dokuments an Sie versandt. Der Rechnungsbetrag ist mit Zugang der Rechnung sofort fällig und binnen 7 Tagen an gmfm Medien zu zahlen.

(4) Geraten Sie in Zahlungsverzug oder sonst in Verzug, ist gmfm Medien berechtigt, die Leistung bzw. Lieferung zu verweigern, bis alle fälligen Zahlungen geleistet sind. Neben Verzugszinsen in gesetzlich bestimmter Höhe haben Sie je Mahnung durch gmfm Medien 5,00 EUR zu zahlen. gmfm Medien ist weiterhin berechtigt, Leistungen zurückzuhalten, zu unterbrechen, zu verzögern oder vollständig einzustellen, ohne zum Ersatz eines etwa entstehenden Schadens verpflichtet zu sein. Diese Rechte gelten unbeschadet sonstiger vertraglich vereinbarter oder gesetzlicher Rechte und Ansprüche von gmfm Medien.

(5) In einigen Fällen bietet gmfm Medien auch eine Ratenzahlung an. Der Gesamtbetrag kann dabei im Vergleich zu einer vollständigen Zahlung erhöht sein. Eine vorzeitige Kündigung einer getroffenen Ratenzahlungsvereinbarung ist im Wege vorzeitiger Rückzahlung möglich. Sie haben das Recht jederzeit die vollständige Summe (dann aber den ggf. erhöhten Ratenzahlungsbetrag) vor Ablauf der vereinbarten Zeit zum Teil oder Insgesamt zu zahlen.

(6) Es fallen für verspätete Zahlungen sowohl bei Rechnungskauf als auch bei Ratenkauf als auch bei der Bezahlung mittels SEPA-Basis-Lastschrift Verzugszinsen in vereinbarter Höhe sowie Kosten für zweckentsprechende Mahnungen an. Bei nicht erfolgreichem internen Mahnwesen kann ich die offene Forderung zur Betreuung an einen Rechtsanwalt übergeben. In diesem Fall können Ihnen Kosten für anwaltliche Vertretung entstehen.

(7) Haben wir eine Ratenzahlung vereinbart und Sie zahlen nach einer Mahnung in Textform und Nachfristsetzung nicht, sind wir berechtigt die Ratenzahlung vorzeitig zu beenden und der gesamte noch offene Betrag wird dann sofort fällig.

(8) Haben Sie gmfm Medien eine Lastschrift erteilt und kann ein Betrag nicht wie vereinbart von Ihrem Konto eingezogen werden, haben Sie uns die daraus entstehenden Kosten zu erstatten.

(9) Sie sind nicht berechtigt, gegenüber Zahlungsansprüchen von uns ein Zurückbehaltungsrecht geltend zu machen oder aufzurechnen; es sei denn, es handelt sich um unstreitige oder titulierte Gegenforderungen.

## 26 Beendigung des Vertrages

(1) Der Vertrag zwischen uns ist aus wichtigem Grunde fristlos kündbar. Ein wichtiger Grund ist immer dann gegeben, wenn das Vertrauensverhältnis zwischen den Vertragsparteien aufgrund des vom anderen Vertragspartner gesetzten Grundes für den kündigenden Vertragspartner so nachhaltig gestört ist, dass eine Fortsetzung des Vertrages nicht mehr zumutbar ist.

(2) Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor:

- bei Nichtzahlung der Anzahlung
- bei wiederholtem Versäumnis der Mitwirkungspflichten durch den Kunden
- bei Wechsel der Gesellschafter oder Anteilseigner der anderen Vertragspartei, sofern sich daraus ein sachlicher Grund gegen eine Vertragsfortführung ergibt,
- bei Eröffnung des Insolvenzverfahrens über die andere Vertragspartei oder Ablehnung der Eröffnung mangels Masse oder Liquidation oder Ähnliches mit Auswirkungen auf die ungestörte Durchführung dieses Lizenzvertrages, insbesondere der Einstellung des Geschäftsbetriebs.

(3) Bis zum Zeitpunkt der Kündigung sind gmfm Medien sämtliche angefallenen Honorare zu zahlen.

## 27 Übertragung des Vertrages

gmfm Medien ist berechtigt, zur Erbringung der vereinbarten Leistungen oder Teilen hiervon im eigenen Namen Subunternehmer hinzuzuziehen, ohne dass es hierzu einer gesonderten Zustimmung durch Sie als Kunde bedarf.

Möchten Sie Ihre Webseite von einem Dritten künftig betreuen lassen, haben Sie einen angemessenen Betrag für die Übergabe des Quellcodes zu zahlen. Dieser Betrag wird von gmfm Medien marktüblich festgelegt.

## 28 Datenschutz und Vertraulichkeit

(1) Sie stellen gmfm Medien zur Erfüllung der Leistungen, wie z.B. der Webseitenpflege seine Log-In Daten bereit. gmfm Medien gibt diese Daten nicht weiter und sorgt – im Rahmen des Zumutbaren – dafür, dass die Daten anderen nicht zugänglich sind.

(2) gmfm Medien bietet eine Vertraulichkeitsvereinbarung an.

(3) Die Vertragspartner werden über alle als vertraulich zu behandelnden Informationen, die ihnen im Rahmen des Vertragsverhältnisses zur Kenntnis gelangen, Stillschweigen bewahren und diese nur im vorher schriftlich hergestellten Einverständnis mit der jeweils anderen Partei Dritten gegenüber verwenden.

## 29 Know-how Schutz und Geschäftsgeheimnis

(1) Sie sind sich der Tatsache bewusst, dass alle Informationen, die Sie während unserer Zusammenarbeit über die Art und Weise meiner Leistungserbringung erhalten (von uns entwickelte Ideen, Konzepte und Betriebserfahrungen (Know-how) verwenden und die aufgrund insbesondere gesetzlicher Vorschriften oder der Natur der Sache nach geheim zu halten sind, dem Geschäftsgeheimnis unterliegen. Aus diesem Grunde verpflichten Sie sich das Geschäftsgeheimnis zu wahren und über die vorgenannten Informationen Stillschweigen zu wahren. Zudem sind Sie nicht berechtigt, diese Informationen außerhalb unseres Vertrages zu nutzen. Die kommerzielle Nutzung ist in jedem Fall untersagt und bedarf immer einer ausdrücklichen Erlaubnis unsererseits.

Im Rahmen eines abgestimmten Testimonials sind Sie berechtigt über die Art und Weise der Zusammenarbeit mit uns zu sprechen/ zu schreiben.

Die Verpflichtung, das Geschäftsgeheimnis zu wahren, wirkt über das Ende der Zusammenarbeit der Parteien hinaus.

(2) Nicht von der Geheimhaltung betroffen sind Informationen,

- die bereits vor Vertraulichkeitsverpflichtung bekannt waren,
- die unabhängig von gmfm Medien entwickelt wurden,
- die bei Informationsempfang öffentlich zugänglich waren oder sind oder anschließend ohne Verschulden des Auftragnehmers öffentlich zugänglich wurden.

(3) Für jede Verletzung der Geheimhaltungspflicht wird eine angemessene Vertragsstrafe fällig.

### 30 Haftung von gmfmmedien und Verjährung

(1) gmfmmedien haftet Ihnen gegenüber, außer in Fällen der Verletzung des Körpers, des Lebens oder der Gesundheit und bei Verletzung von Hauptleistungspflichten, auf Schadensersatz nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

(2) Im Übrigen ist die Haftung von gmfmmedien auf vertragstypische und vorhersehbare Schäden begrenzt. Eine Erstattung des vorhersehbaren, typischerweise entstehenden Schadens ist zudem auf höchstens den 3 - fachen Betrag des Auftrages begrenzt. Die Haftung für mittelbare Schäden wird ausgeschlossen.

(3) Farben werden von Ihnen nach Vorlagen ausgewählt. Es ist unvermeidbar, dass es beim Druck-/Produktionsvorgang zu minimalen Farbabweichungen kommen kann. Die Parteien sind sich daher einig, dass geringfügige Farbabweichungen keinen Sachmangel i.S.d. § 434 BGB begründen.

(4) Die Prüfung von Rechtsfragen hinsichtlich der Leistungen von gmfmmedien, insbesondere aber nicht beschränkt auf die Bereiche des Urheber-, Design-, Marken- oder Wettbewerbsrechts ist alleinige Verantwortung von Ihnen und nicht Aufgabe von gmfmmedien. gmfmmedien haftet daher insbesondere nicht für die rechtliche Zulässigkeit des Inhalts oder der Gestaltung der Leistungen sowie inhaltlichen Angaben zu Produkten, Leistungen der Kunden oder den Geschäftsbetrieb des Kunden.

(5) Wird gmfmmedien von Dritten aufgrund der Gestaltung oder des Inhalts der Leistungen auf Unterlassung oder Schadensersatz in Anspruch genommen, stellen Sie gmfmmedien von der Haftung frei und erstatten gmfmmedien sämtliche zur Rechtsverteidigung entstandene Aufwendungen. Der Vergütungsanspruch von gmfmmedien bleibt hiervon unberührt.

(6) Für Schäden an durch den Kunden überlassenen Unterlagen, insbesondere Dokumente, Vorlagen, Filmen, Displays, Daten, Texte, Layouts etc., ist die Haftung von gmfmmedien auf den Materialwert der überlassenen Informationen beschränkt. Für den Verlust von Daten haftet gmfmmedien nur, wenn die Haftungsvoraussetzungen vorliegen und insoweit der Verlust durch angemessene Datensicherungsmaßnahmen des Kunden nicht vermeidbar gewesen wäre.

(7) Soweit nicht im Einzelfall eine nachträgliche Konkretisierung einzelner Leistungen vereinbart ist, besteht im Rahmen des Auftrags des Kunden Gestaltungsfreiheit für gmfmmedien. Reklamationen hinsichtlich der künstlerischen Gestaltung einzelner Leistungen sind ausgeschlossen.

(8) gmfmmedien haftet nicht für die Verfügbarkeit oder korrekte Funktion von Infrastrukturen, Software oder Übertragungswegen des Internets, die nicht im Verantwortungsbereich von gmfmmedien liegen.

(9) Sämtliche Ansprüche auf Mängelgewährleistung von Kaufleuten gegenüber gmfmmedien verjähren – außer bei Vorsatz – nach einem Zeitraum von einem Jahr, soweit keine kürzere gesetzliche Verjährungsfrist greift.

(10) Vorstehende Haftungsbeschränkungen gelten für alle erbrachten Leistungen von gmfmmedien. Zudem gelten die Haftungsbeschränkungen entsprechend für Mitarbeiter oder gesetzliche Vertreter von gmfmmedien sowie Dritten, die durch gmfmmedien eingeschaltet wurden.

### 31 Änderung dieser AGB

Diese AGB können geändert werden, wenn ein sachlicher Grund für die Änderung vorliegt. Das können beispielsweise Gesetzesänderungen, Änderungen der Rechtsprechung oder eine

Veränderung der wirtschaftlichen Verhältnisse sein. Wir informieren Sie rechtzeitig über die geplanten Änderungen. Sie haben nach der Information ein 14 tagesiges Widerrufsrecht.

### 32 Schlussbestimmungen

(1) Die hier verfassten Geschäftsbedingungen sind vollständig und abschließend. Änderungen und Ergänzungen dieser Geschäftsbedingungen sollten, um Unklarheiten oder Streit zwischen den Parteien über den jeweils vereinbarten Vertragsinhalt zu vermeiden, schriftlich gefasst werden – wobei E-Mail ausreichend ist.

(2) Soweit Sie bei Abschluss des Vertrages Ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt in Deutschland hatten und entweder zum Zeitpunkt der Klageerhebung durch uns aus Deutschland verlegt haben oder Ihr Wohnsitz oder Ihr gewöhnlicher Aufenthaltsort zu diesem Zeitpunkt unbekannt ist, ist Gerichtsstand für alle Streitigkeiten der Sitz meines Unternehmens in Königstein im Taunus.

(3) Wir weisen Sie darauf hin, dass Ihnen neben dem ordentlichen Rechtsweg auch die Möglichkeit einer außergerichtlichen Beilegung von Streitigkeiten gemäß Verordnung (EU) Nr. 524/2013 zur Verfügung steht. Einzelheiten dazu finden Sie in der Verordnung (EU) Nr. 524/2013 und unter der Internetadresse: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

(4) Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages oder ein Teil einer Bestimmung unwirksam sein oder werden oder sollte eine ausfüllungsbedürftige Regelungslücke auftreten, berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dieses Vertrages. Die Vertragspartner verpflichten sich, eine etwaige unwirksame Bestimmung durch eine neue Bestimmung zu ersetzen, die dem rechtlichen und wirtschaftlichen Gehalt der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. In gleicher Weise werden die Vertragspartner eine etwaig ausfüllungsbedürftige Regelungslücke schließen.

Online-Streitbeilegung gemäß Art. 14 Abs. 1 ODR-VO: Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit, die Sie unter <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> finden. Zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle sind wir nicht verpflichtet und nicht bereit.

Version der AGB: v2.1

Stand der AGB: 25.05.2018